



# Manager Marktforschung & Nachhaltigkeit (m/w/d)

Unser Kunde gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Lebensmitteln. Seine Produkte erfreuen sich bei global agierenden Key-Accounts größter Beliebtheit. Im Zuge einer geordneten Nachfolgeregelung suchen wir für das strategische Marketing einen erfahrenen Marktforscher für die weltweiten Agrar- und Lebensmittelmärkte.

## Das erwartet Sie:

- Aufbau einer Datenbasis in den Segmenten Marktentwicklung, Politik und Betriebswirtschaft
- Quantitative Analyse zu Entwicklungen auf Rohstoff- und Agrarmärkten
- Zusammenarbeit mit dem Supply Chain Management
- Präsentation globaler Analyseergebnisse bei Kollegen und Kunden
- Erstellen von internationalen Markt- und Sektorberichten
- Attraktives Unternehmen mit tollen Benefits

## Das bringen Sie mit:

- Agrar- oder ernährungswissenschaftliches Studium
- Fundierte Berufserfahrung in der Marktforschung und Agrarmarktanalyse
- Gute Kenntnisse im Bereich von Agrarrohstoffen und tierischen Erzeugnissen
- Ausgeprägte Analyse- und Kommunikationsfähigkeiten
- Exzellente Statistikenkenntnisse
- Beratungskompetenz und Dienstleistermentalität
- Hohe Selbstorganisation
- Englische Sprachkenntnisse

Interessiert? – Rufen Sie einfach an • Johannes Eger • Tel. 0151 412 629 37  
oder senden Sie uns Ihre Bewerbung an •  
[johannes.eger@agriassociates.de](mailto:johannes.eger@agriassociates.de) • [www.agriassociates.de](http://www.agriassociates.de)

